

# 事業の現状を知り 業績アップを目指すセミナー

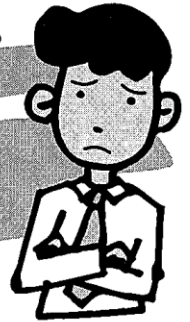
～まずは事業の通知表である決算書を理解しよう～

決算書の数字を経営に役立てることができていますか？

決算書の数字をいくら眺めていても売り上げアップにつながる情報は出てきません。このセミナーでは、財務諸表の基礎を理解し、自社の決算書の主要指標と業界平均値を比較し、数値面での強みと課題を認識し経営戦略を計画できるまでを目標とします。

**こんな方におすすめ**

毎日多忙で財務諸表の意味なんてじっくり考える時間が取れない。財務なんて難しいことは理解できそうにない。でもこのままでいいのかと不安になることがある。などなど・・・  
講師の話聞くだけでなく受講者の方にも検討、話し合いをしていただく時間を取りながら、理解しやすいように進行していきます。



**セミナー日程** 9月25日(木)・10月2日(木)・9日(木)・16日(木)・23日(木)・30日(木) 計6回

**個別相談** 11月5日(水)・11月6日(木) 計2回

**実施時間** 午後7時00分～9時30分 詳細は裏面をご覧ください。

**開催場所** 京田辺市商工会館CIKビル 3階研修室

**定員** 20名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

**受講料** 全日程を通じて一事業所様 **3,000円(商工会員)** ※一般ならびに非会員は、一事業所様5,000円 (これを機にご入会をお待ちしております!)

**お問い合わせ** 山城区域商工会広域連携協議会 TEL: 0774-68-1120

主催: 山城区域商工会広域連携協議会(山城地域ビジネスサポートセンター) 共催: 八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会

**参加申込書** 席数に限りがあります。今すぐFAXが郵送にてお申し込み下さい! **FAX 0774-62-6677**  
〒610-0334 京田辺市田辺中央4丁目3-3 CIKビル1階

企業名				業種		
氏名			TEL			FAX
所在地	〒 -		所属団体	<input type="checkbox"/> 商工会・商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 非会員		
受講料等	※申し込み多数の場合は一事業所様あたりの参加者を制限させていただく場合があります。 ※受講料はセミナー初日に拝料いたします。なお1日だけの参加でも受講料の返金はありません。 ※セミナー開催中、他の参加者のご迷惑となる行為を認めた場合は、講座の途中におきましても参加をお断りする場合がございます。なお受講料は返金いたしませんので、予めご了承ください。 ※ご記入頂いた個人情報は今回のセミナーで使用の他、主催・共催団体からの経営支援に関する案内にのみ使用します。 ※定員超過で受講ができない場合のみ連絡を致します。 ※ <u>自社の決算書をご持参ください。</u>					

## 【業績アップさせるためのセミナー内容】

<b>第1回</b> <b>9月25日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『自社の通知表である決算書を理解しよう!』</b> ・決算書の基本 ・決算書から戦略を読み解く ・決算書の見方(一人当たり売上高・労働分配率) ・業界指標で決算書を分析
<b>第2回</b> <b>10月2日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『自社の経営情報を把握しよう!』</b> ・自社の決算書と業界指標を分析しよう ・業績アップの為の経営戦略の考え方 ・自社の現状を把握しよう(強み・弱みSWOT分析)
<b>第3回</b> <b>10月9日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『自社の方向性を明確にしよう!』</b> ・経営の方向性を考える ・経営戦略の基本とポイント
<b>第4回</b> <b>10月16日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『小さな会社のブランディングとその活用法』</b> ・ブランドの基礎知識 ・ブランディングの事前検討 ・小さな会社のブランディングの手順 ・自社のブランディングを考える
<b>第5回</b> <b>10月23日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『マーケティング力・販売力をアップしよう!』</b> ・マーケティング(商品・価格・販路・販促)の考え方 ・今すぐできるマーケティング具体策
<b>第6回</b> <b>10月30日(木)</b> 午後7時00分 から <b>9時30分</b>	<b>『業績アップの為の目標を作ろう!』</b> ・売上計画、利益計画の作り方 ・経営指標の目標を作ろう ・PDCAを実践しよう ・経営革新、知恵の経営等京都府認定制度の紹介
<b>個別相談</b>	<b>11月5日(水)・6日(木) 午後7時00分から9時30分</b> (希望者のみ)

## 【講師プロフィール】


**岡原 慶高氏**

中小企業診断士。大学卒業後、経営コンサルティング会社勤務を経て、現在『アクセルコンサルティング株式会社』代表取締役。京都府「経営革新」や「知恵の経営」等の認定支援を50社以上行い実績では京都府下最多レベルを有する。その中で価値を明確にするコンサルティングを実施、ブランディング支援の基礎となっている。その他数多くの公的機関の専門家として活躍中。